

Pressemitteilung

Anmeldestart: Leseraben-Geschichten-Spiel für Grund- und Förderschulen

Bundesweite Kampagne für Leseanfänger / Stiftung Lesen, Ravensburger Buchverlag und Mildenberger Verlag stellen 10.000 Materialpakete bereit

Mainz, 19. September 2018. Ab sofort können sich Lehrkräfte aller Leselernklassen an Grund- und Förderschulen für die 13. Ausgabe der bundesweiten Leseförderkampagne „Leseraben-Geschichten-Spiel“ anmelden: www.derlehrerclub.de/leserabe. Anfang März 2019 erhalten die registrierten Klassen je eins von insgesamt 10.000 kostenfreien Materialpaketen. Diese enthalten eine neue Leseraben-Geschichte von Kinderbuchautor THiLO, eine pädagogische Einführung in die Silbenlernmethode und Ausmalvorlagen. Auf der Website finden Lehrkräfte zudem kostenfreie Arbeitsblätter und weiterführende Lesetipps zum Herunterladen. Passend zu der Leseraben-Geschichte können die Leseanfänger an einem Rätsel- sowie Mal- und Schreibwettbewerb teilnehmen. Die besten Einsendungen werden belohnt.

Frühe Leseförderung zahlt sich aus

Die spielerische Leseförderkampagne für Erstleser von Stiftung Lesen, dem Ravensburger Buchverlag und dem Mildenberger Verlag findet seit 2007 statt. Seitdem konnten über 3 Millionen Schülerinnen und Schüler an dem Projekt teilnehmen und ihre frisch erworbenen Lesekenntnisse anwenden. Ziel der Kooperation ist es, Schulanfänger bei ihrem Lernprozess zu unterstützen und für das eigenständige Lesen zu begeistern. Das Engagement zahlt sich aus: Kinder, die gern und häufig lesen, haben meist bessere Schulnoten und ein gutes Verständnis für Zusammenhänge.

*Die **Stiftung Lesen** arbeitet dafür, dass Lesen Teil jeder Kindheit und Jugend wird. Denn Lesefreude und Lesekompetenz sind wichtige Voraussetzungen für die persönliche Entwicklung und ein erfolgreiches Leben. Als operative Stiftung führt sie in enger Zusammenarbeit mit Bundes- und Landesministerien, wissenschaftlichen Einrichtungen, Stiftungen, Verbänden und Unternehmen breitenwirksame Programme sowie Forschungs- und Modellprojekte durch. Dazu zählen der „Bundesweite Vorlesetag“, der „Welttag des Buches“ und „Lesestart – Drei Meilensteine für das Lesen“, ein bundesweites frühkindliches Leseförderprogramm, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziert wird. Die Stiftung Lesen steht unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und wird von zahlreichen prominenten Lesebotschaftern unterstützt. Mehr unter www.stiftunglesen.de*

Pressekontakt Stiftung Lesen:

Franziska Hedrich, PR-Managerin
Kommunikation und Public Affairs
Römerwall 40, 55131 Mainz
Tel.: 06131 / 2 88 90 - 28
E-Mail: franziska.hedrich@stiftunglesen.de
www.stiftunglesen.de